



Informații privind proba de admitere la programul de masterat *Strategii și politici de marketing*

Proba de admitere la programul de masterat *Strategii și politici de marketing* este reprezentată de un **Test grilă**.

- Testul este format din 30 de întrebări tip grilă, cu o singură variantă de răspuns corect.
- Testul va fi dat în format fizic (pe hârtie) din sala/sălile conform programărilor afișate pe website-ul Admitere UBBFSEGA (<https://econ.ubbcluj.ro/admitere/2023/iulie/master-5-sustinere-proba.php>).
- Durata testului este de 45 de minute.
- Pregătirea pentru test se va realiza din cadrul **documentului suport** (disponibil pe website-ul Admitere UBBFSEGA) asociat acestui program de materat.
- Exemple de **întrebări cu variante de răspuns** se regăsesc în aceeași locație cu documentul suport pus la dispoziție.

Director de departament,
Conf. univ. dr. Mircea-Andrei SCRIDON